

【 理念づくり ワークシート 】

■ 想い：どうしてその仕事を始めたのか / どうしてその仕事を続けているのか

■ 社会性：最終的にどのような社会を実現したいのか / あなたがいないと、社会はどうなるのか / あなたが売っているものは、つまるところ何なのか

■ 対象：社会性を実現するために、何(誰・事象)に価値を提供するのか / あなたが本当に力になりたい人や変えたい事象は何なのか

■ 手段：どのようなアプローチ（製品・サービス・行動）で実現するのか / どんな関わり方をしている時が楽しいですか、好きですか。

■ 理念 ※「(対象)を(手段)によって(社会性)にする」という構文でまとめてみる

■ どうして理念を作りたいのですか（優先順位も教えてください）

① _____ ② _____ ③ _____

軸づくり 社員教育 採用強化 営業力向上 受けたくない顧客の明確化
ブランディング ステージの上昇 パートナー開拓 投資家 / 株主対応 その他

■ つくったものをどのような場所 / 場面で活用しますか（優先順位も教えてください）

① _____ ② _____ ③ _____

名刺 会社案内 Web サイト ブログ Facebook ページ セミナー 採用
告知文 対面時 自己紹介(プレゼン) 経営計画書 定期的な唱和 その他

■ 受け手に、どのような印象を与えたいですか

■ 文字数の好みはありますか