【 理念づくり ワークシート 】

■ 想い：どうしてその仕事を始めたのか / どうしてその仕事を続けているのか

■ 社会性：最終的にどのような社会を実現したいのか / あなたがいないと、社会はどうなるのか
 / あなたが売っているものは、つまるところ何なのか

■ 対象：社会性を実現するために、何(誰・事象)に価値を提供するのか /
 あなたが本当に力になりたい人や変えたい事象は何なのか

■ 手段：どのようなアプローチ（製品・サービス・行動）で実現するのか /

どんな関わり方をしている時が楽しいですか、好きですか。

■ 理念　※「（ 対象 ）を（ 手段 ）によって（ 社会性 ）にする」 という構文でまとめてみる

■ どうして理念を作りたいのですか（優先順位も教えてください）

①　　　　　　　　　　 　②　　　　　　　　　　　③

軸づくり　　社員教育　　採用強化　　営業力向上　　　受けたくない顧客の明確化

ブランディング　ステージの上昇 パートナー開拓 　　投資家 / 株主対応　　その他

■ つくったものをどのような場所 / 場面で活用しますか（優先順位も教えてください）

①　　　　　　　　　　 　②　　　　　　　　　　　③

名刺　　会社案内　　Webサイト　　ブログ　　Facebookページ　　セミナー　採用

告知文 対面時　　自己紹介(プレゼン)　　経営計画書　　定期的な唱和 その他

■ 受け手に、どのような印象を与えたいですか

■ 文字数の好みはありますか